

# Akademie ČTK

## Kurzy pro finalisty Zlaté vážky

DATUM – 11. listopadu 2024

KLIENT – Deklarace odpovědného podnikání, Zdeněk Kosour

ZPRACOVALA – Mgr. Martina Vašíčková, vasickova@ctk.cz, +420602632170

**Finalisté soutěže Zlatá vážka v kategorii Sociální firma roku získali vouchery na vzdělávací akce Akademie ČTK v hodnotě 25.000 Kč každý. Všechny kurzy se konají v budově ČTK, Opletalova 5, Praha 1. Finalisté mohou vybírat z těchto kurzů:**

➤ **Od lajku k prodeji – jak proměnit followers v zákazníky**

Termín: 15. ledna 2025 (cena 5.445 Kč vč. DPH)

Investujete do marketingu, ale prodeje stagnují? Pojďme to změnit! Na kurzu vás naučíme, jak získat z vašich marketingových aktivit maximum. Ukážeme, jak budovat a spravovat databáze kontaktů, jak využívat jednoduché, ale účinné nástroje pro cílenou reklamu a jak vše dělat v souladu s evropskými předpisy (GDPR). Provedeme vás cestou zákazníka od prvního lajku až po dokončení nákupu.

➤ **Jak napsat tiskovou zprávu, aby neskončila v koši**

Termín: 22. ledna 2025 (cena 5.445 Kč vč. DPH)

Jak dostat vaše sdělení k novinářům? Co patří/nepatří do tiskové zprávy nebo avíza? Zaměříme se na správnou stavbu a jazyk zpráv, vysvětlíme důležitost zdrojů, citací a backgroundu a přidáme tipy na distribuci tiskových sdělení a úspěšnou komunikaci s novináři. Na kurzu nabídneme i prohlídku prostor ČTK.

➤ **Mediální trénink – přirozeně a srozumitelně**

Termín: 4. února 2025 (cena 10.890 Kč vč. DPH)

Ostřílená moderátorka Štěpánka Duchková vás naučí, jak při vystoupeních před publikem nebo třeba televizní kamerou působit přirozeně a jak se nenechat zaskočit. Vyzkoušíte si rozhovor, krizovou komunikaci nebo živý vstup na kameru. Osvojíte si návyky pro práci s trémou a hlasem, naučíte se pohotově reagovat v neočekávaných situacích. Žádná teorie, jenom praktická cvičení, rady a zkušenosti praxe.

### ➤ **Jak zapojit AI do tvorby obsahu na sociálních sítích**

Termín: 5. února 2025 (cena 5.445 Kč vč. DPH)

Umělá inteligence (AI) je tu a je třeba s ní počítat. Na kurzu vám představíme hlavní nástroje AI a ukážeme, jak je začlenit do vaší každodenní práce. Kurz je vhodný pro začátečníky i mírně pokročilé zájemce o AI, kteří chtějí získat praktické dovednosti a hlubší porozumění technologiím, které mění svět.

### ➤ **Jak si zorganizovat práci aneb Najed'te na autopilota**

Termín: 20. února 2025 (cena 5.445 Kč vč. DPH)

Potí se vám dlaně a svírá žaludek při slovech automatizace, nové technologie, chytré aplikace? Nebo patříte k těm, kdo rádi hledají a objevují nové cesty? Na kurzu vám ukážeme, že se nových postupů nemusíte bát. Představíme aplikace, programy a weby, které vám mohou usnadnit život a kterým můžete přenechat (alespoň částečně) organizaci vaší práce. Dostanete balík tipů, jak snadno a efektivně změnit dosavadní práci a zbytečně neplýtvat drahocenným časem.

### ➤ **Fotokouzla s mobilem – triky pro ještě lepší fotky**

Termín: 11. března 2025 (cena 5.445 Kč vč. DPH)

Jak z foťáku v mobilu vytáhnout maximum? Jak naplno využít všechny klíčové funkce telefonního přístroje, díky nimž budou vaše fotky ještě lepší? Zákoutí fotografování s mobilním telefonem prozkoumáte s lektorem, novinářem a fotografem Honzou Rybářem, který rád míchá světy tradičního a mobilního focení. Kdysi vyhrál Czech Press Photo, nyní propaguje myšlenku: Když už fotíte mobilem, dělejte to nejlépe, jak můžete!

### ➤ **Kurz tvůrčího psaní**

Termín: 19. března 2025 (cena 5.445 Kč vč. DPH)

Chcete dobře blogovat? Napsat přehlednou firemní analýzu? Zvládnout čtivě článek do novin? Vymýšlet povídky? Lektorka, spisovatelka a novinářka Dana Emingerová vám ukáže, že psaní není nuda! Přes vymyšlení příběhů a stavění dobrých literárních cihliček (popis, dialog, akce) zjistíte, že psaní je řemeslo jako každé jiné.

➤ **Ovládní své sítě mobilem (Kategorie Design roku)**

Chcete sebe nebo svůj produkt prezentovat na sítích? Naučte se s námi jednoduché triky, jak si sestavit strategii komunikace a pořídit skvělé fotky pouhým mobilem. Kromě komunikační strategie vám ukážeme, že dobré fotky z mobilu mohou být velmi dobrou propagací vás nebo vaší značky při budování profilu na sociálních sítích. Nebudou chybět praktická cvičení a příklady úspěšných profilů.